

DER SPIEGEL
Das steckt
hinter Next Gen

KREATIVRANKING
DDB verdrängt
Jung von Matt

PRODUCT-PLACEMENT
Audi stattet
Top-Spion aus

MEDIA YOUNGSTERS
Wie Ideen
entstehen

DAVID DROGA
Über Titel,
Ruhm und Geld

W&A

N° 12 | 4. Dezember 2019



100 KÖPFE

Die Brains der Branche

MIXE EINFACH STORIES

ZU DEINER
FEED-
KAMPAGNE

UND
STEIGERE
DEINE
EFFIZIENZ
UM BIS ZU
35%*

facebook
f m i

Quelle: FB und IG EMEA-Daten (Zugriff 19. Mai) über 14 Kampagnen, die zu einer durchschnittlichen Kostensenkung von 35% pro inkrementellem Ad-Recaller führten, wenn Stories hinzugefügt wurden.



REINE KOPFSACHE

Chefredakteur Holger Schellkopf ist beeindruckt:

Wer die Wahl hat, hat die Qual – so heißt es zumindest. Stimmt ja auch irgendwie. Schließlich bedeutet Wahl auch Entscheidung und damit tut man sich nicht immer leicht. So manche Wahlen sind leider auch eine Qual, weil man sich gefühlt nur zwischen Pest und Cholera entscheiden kann. Bei unserer alljährlichen Auswahl der 100 Köpfe ist glücklicherweise genau das Gegenteil der Fall. Diese Wahl ist schwierig, weil es wesentlich mehr Frauen und Männer gibt, die sich einen Platz auf der Liste verdient hätten, als Plätze vorhanden sind.

Um das Ringen bei der Auswahl nicht beliebig werden zu lassen, haben wir uns ein paar Regeln gegeben. Dazu gehört, dass es 50 Frauen und 50 Männer sein müssen. Aus meiner Sicht eine Selbstverständlichkeit, trotzdem sei es an dieser Stelle noch einmal erwähnt. Dazu gehört auch, dass normalerweise jedes Unternehmen nur mit einem Kopf vertreten ist. Natürlich wollen wir auch überraschen. Besonders wichtig: Die 100 Köpfe sind kein Rückblick, sondern eher eine Vorschau, eine Art Versprechen für das kommende Jahr. Unter diesen Vorzeichen wird aus einer anfangs sehr sehr langen Liste zuerst eine lange Liste und dann eine Liste von 100 Menschen (die natürlich noch mehrfach verändert wird, bis sie wirklich steht). Dieser Prozess ist für uns als Redaktion eigentlich der beste Teil der Wahl. Je mehr man sich mit den Menschen beschäftigt, die auf der Liste stehen, umso sichtbarer wird deren Leistung. Das ist alles in allem ziemlich beeindruckend. Deshalb stehen die 100 Köpfe auch stellvertretend für eine ganze Reihe von Menschen, die auch ganz gut auf diese Liste gepasst hätten.

Viel Spaß beim Lesen!

AUS DER REDAKTION



96

Als **Rolf Schröter** das Regie-duo Nick Bruno und Troy Quane fragte, ob beide den gleichen Sinn für Humor hätten, antworteten sie wie aus der Pistole geschossen. Der eine sagte: „We do!“, der andere: „No!“ Nick und Troy waren also die idealen Sparringspartner für das Team von Audi. Gemeinsam haben sie einen Supersportwagen für einen Spion entwickelt, der sich in eine Taube verwandelt.



102

Unsere Mitarbeiterin **Anja von Fraunberg** ist beim Vorentscheid der Media Youngsters in Düsseldorf kurz in Panik geraten: Eines der 25 Teams war verschwunden. Auch eine Suchaktion brachte nichts, das Duo blieb über Stunden wie vom Erdboden verschluckt. Pünktlich zur Abgabe der Arbeit tauchte es dann wieder auf – das Rebriefing und den Fototermin hatte es aber leider verpasst.



108

Conrad Breyer war überrascht, dass David Droga vier Kinder hat. Man stellt sich den großen Kreativen als einen Besessenen vor, der die ganze Zeit an Ideen tüftelt. Tut er auch, wie er zugibt, aber Familie ist ihm wichtig. Er verbringt viel Zeit mit allen auf seiner Ranch. Ob seine Kids eine kreative Ader haben, fragten wir. Das Chaos in ihren Zimmern spreche dafür, sagt er. Der Mann hat Humor.

.....
100 Köpfe digital
zum Klicken und
Teilen:
wuv.de/100koepfe



Seite 88
**KREATIVE
KUNST**

Vorweg

Star Wars 6

Brennpunkt

Nike vs. Amazon 8

Meinung

Effie 2019: Where's the Beef? 10

**SCHWERPUNKT
100 KÖPFE**

Die Brains der Branche

Kein Rückblick, sondern vielmehr ein Vesprechen für das kommende Jahr: Diejenigen, die es auf die Liste der 100 Köpfe geschafft haben, sind Menschen, die wichtige Weichen gestellt und mutige Entscheidungen getroffen haben. Und: Es sind Menschen, von denen wir auch in Zukunft noch viel erwarten dürfen. 14

SZENE 61

Persil und Dm • Golf-Kampagne • Butter schreibt Briefe • #instasprint • Peugeot's Billboard-Ladestation • Prickelndes von Pepsi • Stranger Things • Podcast von Madame

Streit um Google

Google4Jobs polarisiert: Die einen finden die Jobsuche prima, andere sehen darin eine Bedrohung. 72



Generationswechsel

Der *Spiegel* erfindet sich neu: Ab Januar gibt es nur noch eine Marke. Dahinter steckt mehr als nur ein Rebranding. **76**

Wie frei wird der Markt?

Am 1. Januar fällt das staatliche Monopol für Sportwetten. Ein Ausblick. **80**

Fakten - eiskalt

Die Wintersportsaison 2019/20: Zahlen, Daten und Termine. **84**

Deutschlands kreativste Agenturen

Es blieb lange offen, wer am Ende auf Platz eins im W&V-Kreativranking landete. **88**

Charakter statt Auto

Wie Audi in den Kinofilm *Spione Undercover* kommt. **96**

Die Media-Cracks von morgen

48 Zweierteams sind zum Vorentscheid des Media-Youngsters-Wettbewerbs angetreten. **102**

„Ich nehme meinen Fuß nie vom Gas“

David Droga, Droga 5, spricht über seine Pläne und die Werbung der Zukunft. **108**

Seite **96**
WERBEKUNST

Seite **102**
MEDIA-KUNST



RUBRIKEN

Ein Kaffee mit...
Stefan Zilch **12**

Gesehen in...
Port Alberni, Mailand, Paris und New York **86**

Wer Wo Was Branchenverzeichnis **112**

Register, Impressum **117**

Stellenmarkt Über 130 Jobs online **118**

Mein Markenerlebnis mit...
Peloton **122**



100

Frauen und Männer,

die sich einen Platz auf der Liste der 100 Köpfe verdient hätten, gibt es ohne Zweifel mehr, als letztendlich Plätze vorhanden sind. Daran hat sich auch in diesem Jahr nichts geändert. Die Ausgewählten sind Menschen, die wichtige Weichen gestellt und mutige Entscheidungen getroffen haben, von denen wir auch in Zukunft noch viel erwarten dürfen. Solche Menschen lassen sich nur schwer in Schubladen pressen. Deshalb haben wir in diesem Jahr auf Kategorien verzichtet und versucht, den 100 Köpfen mit individualisierten Schlagworten besser gerecht zu werden. Ansonsten haben wir uns bei der Sortierung einfach auf das gute alte Alphabet verlassen.

Weil es besonders wichtig ist, sei auch an dieser Stelle gesagt: Die 100 Köpfe sind kein Rückblick, sondern eher eine Vorschau, eine Art Versprechen für das kommende Jahr. Deshalb stehen die 100 Köpfe auch stellvertretend für eine ganze Reihe von Menschen, die ebenfalls gut auf diese Liste gepasst hätten.

KÖPFE

3-D-Grafik **Sebastian Krieg für W&V**

100 Köpfe digital zum Klicken und Teilen:
wuv.de/100koepfe

dynamisch
zupackend
positiv



Andreas Arntzen

Vorsitzender der Geschäfts-
führung Wort & Bild Verlag

Vielleicht liegt es daran, dass er früher einmal Hockeynationalspieler war – Andreas Arntzen scheint nie stillzustehen. Nach seiner Karriere als Profisportler und der Gründung mehrerer Digitalfirmen wie Parship treibt er jetzt die Weiterentwicklung von Gesundheitsthemen in der digitalen Welt voran. Mit einem neuen Apothekentitel für die digitale Gesundheit, einer breiten Initiative für die Digitalstrategie von Vor-Ort-Apotheken, neuen Geschäftsmodellen und überarbeitetem Konzept für die berühmte Apotheken-Umschau schreitet der Medienmanager mit großen Schritten Richtung Zukunft – und bleibt dabei immer optimistisch.

**ambitioniert
menschlich
verantwortungsvoll**



**Elsa
Bernadotte**

COO & Co-Founder
von Karma

Mit ihrem Start-up Karma sagt Elsa Bernadotte der Lebensmittelverschwendung den Kampf an. Die App ist gleichzeitig eine Plattform, auf der Nutzer Lebensmittel von Supermärkten und Restaurants für einen günstigeren Preis kaufen können, die sonst in der Mülltonne landen würden. Mit ihrer für die Gesellschaft bedeutsamen Vision macht Bernadotte die Welt ein bisschen besser und schaffte es auch auf die Liste des „Forbes“-Magazins „30 under 30“. Ex-Präsident Barack Obama lud sie 2019 zu einer Diskussionsrunde auf einen Event seiner Stiftung in Berlin ein und lobte sie für ihr Engagement, die erste „Zero-Food-Waste“-Generation anführen zu wollen.

**holistisch
unkonventionell
scharf**



**Markus
Biermann**

Geschäftsführer
Crossmedia

Er ist einer der streitbarsten Querdenker der Mediabranche: Markus Biermann, Geschäftsführer und Gründer von Crossmedia. Die unabhängige Mediaagentur setzt wie kaum eine andere auf die strikte Trennung von Planung und Einkauf und lässt sich die Verteilung der anvertrauten Budgets von einem Wirtschaftsprüfer bestätigen, um Kunden Transparenz zu geben. Aktuell macht sich Biermann „für ein echtes Zusammenspiel“ der feindlichen Lager Media und Kreation stark: Als Zeichen nach außen ist Crossmedia dieses Jahr als erste Mediaagentur dem GWA, dem Dachverband der Kreativagenturen, beigetreten und dafür aus dem OMG, dem Pendant auf Planerseite, ausgetreten.

**führungsstark
digitalaffin
zielstrebig**



**Marianne
Bullwinkel**

Geschäftsführerin RMS

Marianne Bullwinkel ist neue Sprecherin der Geschäftsführung des größten privaten Audiovermarkters RMS. Keine leichte Aufgabe für die 51-Jährige. Schließlich muss sie 20 Gesellschaftern gerecht werden. Aber im Führen von Schwergewichten kennt sie sich aus. Sie war Country-Manager DACH bei Snap und bei Facebook sowie Geschäftsführerin beim „Handelsblatt“-Vermarkter IQ Media. Gerade die Digitalerfahrungen kann sie bei RMS anbringen. 2018 hat der Vermarkter eine Audio-Data-Management-Plattform an den Start gebracht. Für 2020 steht die mit der AS&S Radio gemeinsam gegründete Online-Buchungsplattform Audio-X-Change auf dem Plan.

PERSONEN	Heuel, Ralf	88	Schied, Kathleen	46	Aldi Süd	36	Haba Digital	36	Pokerstars.de	80	
Adams, Ross	12	Heymann, Neil	108	Schill, Alex	88	Amazon	8, 36	Havas	88	Porsche	7
Andric, Luka	80	Hoffner, Natascha	26	Schlaubit, Alexander	46, 88	Amorelie	16	Heimat	46, 88	Project Z	16
Arendt, Sybille	66	Höges, Clemens	76	Schmalz, Christian	46	Antenne Bayern	12, 36	Hengstenberg	86	Pro Sieben	12
Arntzen, Andreas	16	Iglesias, Ruben	26	Schnaack, Martin	46	Antoni	88	Henkel	62, 88	Publicis	84, 88
Bahr, Charles	16	Jaff, Aya	26	Schneiderbanger, Elke	46	ARD	80, 84	Her Career	26	Real Madrid	80
Beck, Martell	16	Jahn, Jan-Philipp	88	Schoeffler, Eric	88	AS&S	46, 80	Hinz&Kunzt	66	Reporter ohne Grenzen	88
Behacker, Hannes	16	Jay Z	108	Schönauer, Katharina	46	Audi	3, 56, 96	Immwelt	10	Ressourcenmangel	36
Beier, Chris	16	Justus, Philipp	26	Schrader, Matthias	46	Avantgarde	46	Indeed	72	Rewe	56
Bernadotte, Elsa	16	Kahn, Oliver	80	Schröckel, Rolf	64	Axel Springer	16	ING	56	Rituals	16
Biallas, Tatjana	16	Kaminski, Mirko	36	Schulz, Christiane	46	BBDO	26	Instagram	26	RMS	16
Biermann, Markus	16	Kanderr, Nadav	108	Schulz, Olli	12	Berliner Philharmoniker	88	Interwetten	80	Rose Bikes	16
Blüher, Oliver	16	Kendrick, Anna	108	Scrat	96	Berliner Verkehrsbetriebe	16	Jacobs	86	RTL	12, 46
Böhmermann, Jan	12	Kerner, Dieter	88	Senfft, Cordula	70	Bet 3000	80	Joyng	56	Samsung	7
Böndel, Phillip	64	Kirner, Fabian	88	Sengpiel, Jochen	46, 64	BETC	68	Jung von Matt	46, 88, 93	SAP	36
Bornemann, Sven	16	Kleber, Ralf	36	Siebenhaar, Liane	46	Betterplace	16	Karma	16	Scholz & Friends	88
Brandt, Katja Anette	16	Kliemann, Fynn	36	Silverman, Sarah	108	Birkenstock	8	Kaufland	7	Scholz & Volkmer	56
Breidenbach, Joana	16	Klusmann, Steffen	76	Spaetgens, Matthias	88	Bits & Pretzels	56	Kicker	80	Secret Cinema	70
Bruno, Nick	3, 96	Köder, Kerstin	36	Spengler-Ahrens, Dörte	46, 88	BMW	56	KNSKB+	36	Serviceplan	26, 88
Bscheid, Wolfgang	16	Kovacs, Felix	36	Steedmann, Johannes	56	Borussia Dortmund	80	Kölle Rebbe	88	Sevenone Media	56
Buendge, Robert	84	Kraft, Stefan	72	Sterling, Lance	96	Butter	64	Königsteiner	72	Sinner Schrader	46
Bullwinkel, Marianne	16	Kranich, Andreas	80	Storath, Matthias	46, 88	Bwin	80	Kühne	86	Sky	80
Caspar, Stephanie	16	Krause, Michael	36	Straßer, Sabina	46	Christie's	7	Lego	7, 87	Slack	16
Christmann, Peter	16	Kühne, Fränzi	36	Strauch, Hans-Joachim	46	Coca-Cola	108	Lemon Group Services	88	Snap Inc.	46
Corves, Annette	66	Leimbrock, Burkhard	36	Teresa, Mutter	108	Codesign-Factory	26	Lidl	56	Spark Foundry	26
Cramer, Lea-Sophie	16	Lewinski, Franziska von	36	Taufel, Alexander	72	Condé Nast	36	Linkedin	56	Spiegel	36, 76
Czerny, Steffi	16	Lisa, Mona	108	Thaysen, Jonas	66	Crossmedia	16	Lucas Film	7	Sportradar	80
Dahms, Mathias	80	Maass, Francisca	36, 88	Thiemer, Jens	56	Deve	72	Luftansa	88	Spotify	12, 36
Dang, Matthias	16	Matyka, Dominik	36	Tiedemann, Christian	56	Dazn	80	L'Oréal	36	Stabilo	10, 88
Dastyari, Soheil	26	May, Dennis	36, 88, 93	Ulmer, Götz	88	ddb	36, 88, 93	Madame	70	Star Wars	7
Dellert, Louisa	26	Mensing, Kai	96	Vassilev, Alexander	56	Dentsu Aegis	26	Mast-Jägermeister	46	Ströer	46
Diekmann, Marcus	16	Minack, Benjamin	36	Vestager, Margrethe	72	Design Offices	102	McCann	26	Telekom	88
Disl, Uschi	84	Missler, Philip	36	Vinci, Leonardo da	108	Deutsche Lufthansa	46	Media4Planet	16	Territory	26
Donahoe, John	8	Muche, Christian	36	Vogt, Corinna	56	DFL	80	Media-Markt-Saturn	26	Teufels	72
Downey, Robert jr.	96	Müller-Schmäh, Inka	80	Volkmer, Michael	56	DHL	62	Mediaplus	26	The Female Company	88
Droga, David	3, 108	Niederauer-Kopf, Kerstin	36	Wagener, Nils	72	Diakonie	72	Mediascale	16	The Kills	108
Edmands, Sylvia	72	Notz, Kim	36	Wagner, Horst	56	Disney	7, 96	Media Youngsters	3, 102	Thjnk	56, 88
Erbe, Kerstin	26	Nowak, Alexander	108	Wagner, Thomas	56	DL-D-Konferenzen	16	Mercedes-Benz	26	Tiktok	26
Evans, Barbara	26	Obama, Barack	108	Wälz, Anita	56	Dm	26, 62	Microsoft Deutschland	46	Tipico	80
Falusi, Corinna	26	Origone, Ivan	84	Weddeling, Britta	56	Dmax	80	Mindshare	16	Torben, Lucie und die gelbe	46
Fetzer, Bettina	26	Ott, Martin	36	Westermeyer, Philipp	56	Dmexco	36	Monster	72	Gefahr	36
Fischer-Appelt, Bernhard	88	Ottlitz, Stefan	36, 76	Whipple, Brian	108	D-Pulse	36	Mother	7	TSG Hoffenheim	80
Fox, Michael J.	108	Otto, Katrin	36	Wilhelm, Kati	84	DSWV	80	Nestlé	26	Twitch	36, 80
Frese, Fabian	88	Pardieu-Duthil, Laurence	36	Winter, Petra	70	Ecosia	46	Netflix	70	Utopia	26
Frey, Pia	26	Parker, Mark	8	Wittmann, Barbara	56	Edling Tech Solutions	16	Nike	8	Viva con Agua	87
Frot-Coutaz, Cécile	26	Paulsen, Ineke	36	Wortmann, Hildegard	56	Edelman	46	Vodafone	36	Vodafone	7
Funk, Thomas	88	Pausder, Verena	36	Zilch, Stefan	12	Effie	10	Volkswagen	46, 64, 88	VSA	80
Garcia, Roberto Collazos	26	Peppel-Schulz, Jessica	36			Eintracht Frankfurt	72	Ogilvy	88	VS	80
Gebhard, Meike	26	Phelps, Michael	108			European Net-ID Foundation	16	Omnicom	88	We Are Social	26
Gietl, Florian	26	Pohl, Larissa	10, 36			Eurosport	84	Online Marketing Rockstars	56	Weischer Media	46
Gordon, Tim	108	Quane, Troy	3, 96			Facebook	36	Onmeda	16	Werder Bremen	80
Greggio, Valentina	84	Reichart, Bernd	46			FC Bayern	80	Opinary	26	We Work	36
Haller, Florian	26	Reitenbach, Eva	36			Fischer-Appelt	36, 88	Peloton	122	Wort & Bild	16
Handel, Ulrike	26	Richter, Felix	108			Fox & Sheep	36	Pepsi	68	Wunderman Thompson	36
Hans, Barbara	76	Richter, Maik	46			Gofeminin	16	Persil	62	Xtip	80
Hebig, Heiko	26	Riggall, Fabien	70			Google	26, 72	Personalwerk	72	Youtube	26
Heiß, Marianne	26	Rogl, Magdalena	46			Grabarz & Partner	88	Peugeot	68	Zara	86
Hensgens, Frank	72	Schäfer, Stephan	46			Grey	36, 88	Philipp und Keuntje	10, 88	ZDF	80, 84
Herrmann, Gudrun	26	Schäfers, Gélica	46			Gruener + Jahr	46	PIA	56	ZDF Werbefernsehen	46
Hesse, Lena-Marie	26	Scheller, Stefan	72			GWA	10, 36	Pinterest	36	Zentis	86

FIRMEN/MARKEN

#instasprint	66
25 hours	87
Acast	12
Accenture Interactive	46, 88, 108
Achtung	36
Ad-Alliance	16
ADC	88
Adidas	8
Adobe	46
AGF Videoforschung	36

W&V IMPRESSUM

Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Hultschiner Straße 8, 81677 München
Postanschrift: 80289 München

SERVICE

Abonnenten Tel.: 06123/9238-203, wuv@vuser-service.de
Leserservice leserservice@wuv.de (Archiv-recherchen sind kostenpflichtig)
Redaktion Tel.: 089/2183-7657
Stellenmarkt Tel.: 089/2183-7120, Fax: -7864
Anzeigen Tel.: 089/2183-7695, Fax: -7864, sales@wuv.de

REDAKTION

Presserechtlich verantwortlich für den redaktionellen Inhalt:
Chefredakteur Holger Schellkopf (op)

Mitglieder der Chefredaktion

Verena Gründel (vg), Stefan Lara Torres (slt), Rolf Schröter (ros)

Art Director Stefan Lara Torres

CvD Judith Stephan (js)

Sonderthemen Christiane Treckmann (ct)

Gesamtredaktion des Verlags W&V

(W&V, wuv.de, W&V+, Kontakt, LEAD)

Zuständig- u. Verantwortlichkeiten unter wuv.de/info/kontakt

Franz Adam (fa), Ulrike App (app), Conrad Breyer (cob), Belinda Duvinage (duv), Maximilian Flaig (mf), Stephanie Gruber (sg), Julia Gundelach (jag), Peter Hammer (ph), Lena Herrmann (lhc), Alessa Kästner (ak), Annette

Mattgey (am), Lisa Mayerhofer (lm), Katrin Otto (ko), Manuela Pauker (mp), Judith Pfannenmüller (jup), Nadia Riaz (nri), Katrin Ried (kri), Marina Röber (rom), Daniela Strasser (ds), Markus Weber (mw)

Freie Mitarbeiter dieser Ausgabe Nils Adriaans, Raoul Fischer, Anja von Fraunberg, Michael Fürbeck, Christian Gehl, Susanne Herrmann, Lisa Priller-Gebhardt, Thomas Seldeck; **Grafik:** Christiane Tillmann; **Bildredaktion:** Gertraud Baumann, Petra Ender, Veronika Plajer, Barbara Renner, Monika Schreiner

Für die Übernahme von Artikeln in elektronische Pressespiegel erhalten Sie die erforderlichen Rechte über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel.: 030/28493-0 oder www.presse-monitor.de. Namentlich gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Einsendungen aller Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

W&V VERLAG

Geschäftsführung
Christian Meitinger, Dr. Karl Ulrich
Postanschrift
Verlag Werben & Verkaufen GmbH,
80289 München

Internet

verlag.wuv.de
Konto
Hypovereinsbank München
IBAN: DE 67 7002 0270 0654 7679 47
BIC: HYVEDE33XXX

Abonentenservice

Vertriebsunion Meynen GmbH & Co. KG,
Große Hub 10c, 65344 Eltville
Tel.: 06123/9238-203, Fax: 06123/9238-244

Verantwortlich für Anzeigen

Christian Meitinger (Anschrift s. Verlag)

Leitung Sales und Accountmanagement

Susanne Tacke (-70 90)

Sales und Mediadaten (-76 95), sales@wuv.de

Leitung Stellenmärkte

Sabine Vockrodt (-70 49)

Leitung Disposition

Anja Kiel (-7107)

Vertriebsleitung

Heinz Pinciroli (-70 06)

Druck

Vogel Druck und Medienservice GmbH,
Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg.
Gedruckt auf Profi Gloss (Umschlag), Artprint
matt (Inhalt).

Die Mitglieder des CommClubs Bayern e.V., der DAMK e.V., des BVDW e.V., des BVMM e.V., des FAMAB e.V., des FDI Fachverband Führungskräfte der Druckindustrie und Informationsverarbeitung e.V., der FGM Fördergesellschaft Marketing e.V., des Market Team e.V., des BDV e.V., der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., des FISPO e.V. Tübingen, der StEAM e.V., der Marketing-Clubs Augsburg e.V., Bergisch Land e.V., Berlin e.V., Mainfranken e.V., Mittelhessen e.V., Mönchengladbach e.V., München e.V., Münster/Osnabrück e.V., Nürnberg e.V., Region Stuttgart-Heilbronn e.V., Rhein-Mosel e.V., Rhein-Neckar e.V., Ulm/Neu-Ulm e.V., der Marketing Community Freiburg/Südbaden e.V., des Markencamp e.V., des Deutschen IPTV Verbands e.V., der Akademie für Absatzwirtschaft Kassel e.V., der Norddeutschen Akademie für Marketing + Kommunikation e.V., des f:mp e.V.,

des Fachverbands Ambient Media e.V., des PRO-digitalTV e.V., des Texterverbands – FFW e.V., des B.I.B International College, des ADC für Deutschland e.V., der Deutschen Journalistenschule e.V., des MTP e.V., des Verbands für Product Placement e.V., der Werbeliebe e.V., des kommoguntia e.V., des GWW Gesamtverband der Werbearbeitel-Wirtschaft e.V., des Kommunikationsverbands Saar-Lor-Lux e.V. und die Junioren des DMV e.V. erhalten W&V im Rahmen ihrer Verbandszugehörigkeit. Der Bezugspreis wird durch den Mitgliedsbeitrag abgegolten.

W&V erscheint mit 15 Ausgaben im Jahr: jeden Monat jeweils am ersten Mittwoch sowie in den Monaten September, Oktober und November mit je einem Zusatzheft. Zurzeit ist die Anzeigenpreisliste Nr. 52 vom 1.1.2019 gültig. Jahresabonnementspreise: Postvertrieb Inland € 419 inkl. Versandkosten. Ausland mit Normalpost € 489 inkl. Versandkosten (Luftpostpreise auf Anfrage). Für Studenten und Auszubildende gegen Vorlage entsprechender Bescheinigungen € 214 inkl. Versandkosten, Ausland € 308 inkl. Versandkosten. Die Abonnementsdauer beträgt ein Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf eines Bezugsjahrs schriftlich gekündigt wird.

Diese Ausgabe enthält folgende Beilage:
EWE TEL GmbH, Oldenburg (Teilbeilage).

ISSN 0042-9538
W&V erscheint im 57. Jahrgang.



CUSTOMER EXPERIENCE

W&V
report

CHECKLISTEN,
EXPERTEN-TIPPS
UND BEST CASES.



„Nutze dein Marken-
Potenzial richtig, höre zu
und löse Probleme!“

„Love-Brand werden?
In der Praxis unmöglich,
oder?“

Machen Sie Ihre Kunden zu Markenbotschaftern!

Im W&V Report lernen Sie alles über CX-Management, Planung und Messbarkeit. Erfahren Sie, wie Sie erfolgreich Personalisieren, Automatisieren und wie KI Ihnen dabei helfen kann!

Jetzt downloaden unter: shop.wuv.de/report-cx





W&V Weihnachtsspecial

**Neue Inspiration und Information
für Ihr Marketing 2020.**

Wir bedanken uns für ein erfolgreiches
Jahr und freuen uns auf die W&V Events 2020.

Deshalb erhalten Sie jetzt beim
W&V Weihnachtsspecial einmalig einen
Pass für drei Veranstaltungen Ihrer Wahl!
Sichern Sie sich bis zum 24. Dezember 2019
drei Tickets zum Sonderpreis.

Jetzt informieren: shop.wuv.de/weihnachtsspecial