

# STEFAN LARA TORRES

„Die Verbindung von Kreativität, Technologie und Leadership ist der Schlüssel, um in einer dynamischen Medienlandschaft innovative Inhalte und Marken mit Charakter zu schaffen.“

+49 172 5139143

stefanlaratorres@t-online.de

Baumstraße 18, 80469 München

stefanlaratorres.com

## ÜBERBLICK

- Head of Content, Editorial Director und Creative Director mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in Medienhäusern und Agenturen in den Bereichen Digitale Publikationen, Print, Corporate Publishing und Marketing
- Strategie und Initiator, der anspruchsvolle Projekte mit Hands-on-Mentalität, Teamgeist und einem ausgeprägten Gespür für die Bedürfnisse des Kunden realisiert
- Entwickler und Optimierer reichweitenstarker Publikationen sowie erfolgreicher Performance-Lösungen zur Kundengewinnung und Kundenbindung
- Umsetzung von Restrukturierungen und signifikanten Einsparungen in der digitalen Transformation
- Empathische Führungspersönlichkeit mit agilen Arbeitsmethoden und gezielter Einbindung von Reverse-Mentoring

## PROFESSIONAL SKILLS

zielorientiert

*strukturiert*

innovativ

*kreativ*

entscheidungsfreudig

*fair*

## BERUFSERFAHRUNG

### LEARNING JOURNEY

seit 06.2024

#### Fokus: Künstliche Intelligenz, Digitale Ethik und Leadership-Entwicklung

- Künstliche Intelligenz: Weiterbildung durch die WBS-Coding School („KI für den Beruf“) und parallele Vertiefung in generativer KI mit Fokus auf Anwendungen im Journalismus und Content-Strategien.
- Digitale Ethik: Auseinandersetzung mit ethischen Fragestellungen im KI-Zeitalter, um verantwortungsvolle technologische Innovationen in Mediumgebungen zu fördern.
- Positive Leadership: Teilnahme am Mentoring-Programm bei MentorMe mit Schwerpunkt auf der Unterstützung von Mentees im Journalismus und der Weiterentwicklung empathischer Führungskompetenzen.

### HEAD OF CONTENT

11.2021 – 05.2024

#### GeraNova Bruckmann, Ein Herz für Tiere Media GmbH (Tiere-Segment)

Erfolgreiche Integration von Print- und Digitalstrategien zur Optimierung von Reichweite und Markenbindung. Ausbau der medienübergreifenden Aktivitäten bei der Contentplanung und -nutzung im Buch-, Digital- und Zeitschriftenbereich | Entwicklung neuer Erlösmodelle | Themenfindung und deren Validierung | Autorengewinnung und -bindung

### EDITORIAL DIRECTOR

05.2022

#### herz-fuer-tiere.de Fachportal, Ein Herz für Tiere Magazin, dogs & DOGStoday Magazin, Partner Hund Magazin, Geliebte Katze Magazin, Martin Rütter - Das Magazin

Markenbotschafter mit Verantwortung für strategische und operative Markenführung | Leitung von 11 Mitarbeitenden sowie externen Autoren | Kostenmanagement

- Konzeption und Umsetzung einer neuen strategischen Ausrichtung aller Marken mit dem Ziel der Stärkung des Markenimages im deutschen Markt
- Konzeption und Monitoring der Inhalte. Redigieren von Texten und Erstellung eigener Textbeiträge
- Analyse des Markenkerns und Erarbeiten von Modellen zur Erhaltung der Stabilität sowie zum Ausbau des Markenkerns (teils mit Research-Experten)
- Aufbau und Koordination eines Netzwerkes von internen und externen Fachkräften
- Sicherstellung einer erstklassigen, konsistenten Produktqualität
- Entwicklung + Realisierung neuer Konzepte (Bücher, Kalender, Newsletter) zur Verbreitung der Marken (360 Grad Marketing)
- 25 % jährliche Kosteneinsparung durch Restrukturierungen
- Entwicklung und Umsetzung neuer Verlags- und Heftsynergien, z.B. Buchprojekte: Katzen- und Hundebibel
- Kundenbindung und Kundengewinnung durch innovative Kooperationen. Monitoring und kontinuierliche Optimierungen von Performance-Lösungen

### STUDIUM

12.2020 – 10.2021

#### Deutsche Hochschule für Gesundheit und Sport, Digethic

Studium CAS der Positiven Psychologie | Ausbildung zum Agile Project Manager | Technologie und Digitalisierung

MITGLIED DER CHEFREDAKTION UND ARTDIRECTOR

07.2017 - 11.2020

**W&V, Verlag Werben & Verkaufen**

Vertretung der Chefredaktion (ab 08.2019) | Inhaltliche und optische Steuerung sowie Weiterentwicklung aller Print- und Digital- Produkte der Marke W&V | Leitung des Grafikpools mit sieben Designern | Budget-Monitoring

REDAKTIONSLEITUNG UND ARTDIRECTOR

2019

**LEAD Magazin, Verlag Werben & Verkaufen**

Inhaltliche und optische Leitung aller Produktionsprozesse von LEAD - Digitales Leben | Leitung von zwei Mitarbeitern sowie externen Autoren | Budget-Monitoring

EXECUTIVE CONTENT AND PROJECT DIRECTOR

07.2016 - 06.2017

**Helpinghand-net Agentur für nachhaltige Kommunikation**

Kundenbetreuung und Monitoring der Markenkommunikation für Dialog- und Online Marketing, sowie Handels- und POS Marketing | Koordination von zwei Mitarbeitern sowie externen Kreativen | Budget-Monitoring

CONTENT DIRECTOR UND CREATIVE DIRECTOR

04.2016 - 06.2016

**Fachportal für Health, Food, Lifestyle, Neuentwicklung**

Konzeption einer neuen Feelgood-Marke | Entwicklung für Online, Print und Social Media | Community Building

DIGITALE WEITERBILDUNG

08.2015 - 03.2016

**Wildner Akademie**

Online Publishing | Online Marketing | Social Media & Content Marketing

CHEFREDAKTEUR

2013 - 05.2015

**JOY und SHAPE, Bauer Premium (Bauer Media Group)**

Operative und strategische Leitung sowie Botschafter der Magazine JOY (Frauenmagazin) und SHAPE (Fitnessmagazin für Frauen) | Leitung von zwei Redaktionen mit 34 Mitarbeitenden sowie externen Autoren | Kostenmanagement

STELLVERTRETENDER CHEFREDAKTEUR UND ARTDIRECTOR

2001 - 2012

**JOY und SHAPE, MVG-Medien (ab 2012 Bauer Media Group)**

Vertretung des Chefredakteurs, stellvertretende Leitung der Redaktionen mit insgesamt 40 Mitarbeitenden | Entwicklung neuer Projekte und Erlösmodelle, z.B. JOY-Celebrity, JOY-Shopping | Leitung von sieben Grafikdesignern sowie externen Mitarbeitern | Entwicklung einer neuen Bildsprache im Massmarket

FREIBERUFLICHER ARTDIRECTOR + DESIGNER

1995 - 2000

**AS-Young Mediahouse, Ringier-Verlag, Brainstream + Meta-Design Berlin, Universal Pictures Germany, Printwerk Hamburg, Verlagsgruppe Milchstraße, Redaktion 4, Axel Springer, Gruner + Jahr, Bauer Verlag**

**AUSBILDUNG + QUALIFIKATIONEN + INTERESSEN**

**STUDIUM / AUSBILDUNG**

Diplom-Designer, Kommunikations-Design an der PAW in Hamburg

1992 - 1995

Grundwehrdienst und Zivildienst in Hamburg

1991 - 1992

Ausbildung zum Tischler in Husum

1989 - 1991

Allgemeine Hochschulreife am Fachgymnasium Meldorf

1989

**WEITERBILDUNG**

Besuch von Seminaren und Workshops zu den Themen Kommunikation, Trends, Design (Medien)

seit 2001

Coaching in den Bereichen Self-Management, Management, Leadership

seit 2012

Google Analytics Seminar, Digital Publishing Management

08.2015

**ZUSATZQUALIFIKATIONEN**

IT+Sprachkenntnisse

Adobe Creative Cloud (Indesign, Photoshop), MS-Office, Censhare, eZ (CMS), HTML5, CSS: Grundkenntnisse

Deutsch: Muttersprache. Englisch: fließend. Französisch, Spanisch: Grundkenntnisse

**INTERESSEN**

Freunde treffen, Laufen + Gym, Oper, Ausstellungen, Reisen (Mexiko), Testen neuer Tools und Technologien

Januar 2025

